

2023年度チェーンストア販売概況について

2024年4月23日

日本チェーンストア協会

当協会の会員企業54社、10,920店舗における2023年度の販売動向は、

(総販売額)	13兆7,276億円余		
(対前年度比)	店舗調整前	103.4%	店舗調整後 103.7%

となりました。

2023年4月から2024年3月までの売上は、4月以降は食料品は節約志向が強くなり買い控えが続いたが、店頭価格の上昇により売上は伸び、衣料品、住関品もまずまずの動きだった。6月は衣料品が昨年の反動から動きが鈍かったが、7月以降は、食料品は引き続き節約志向が続き買上点数が減少しているものの店頭価格の上昇もあり売上は伸び、衣料品、住関品もまずまずの動きだった。9月以降は、食料品については、買上点数の減少を店頭価格でカバーし売上を確保しているが、衣料品は気温差の影響で9月、10月、12月は苦戦した。住関品の動きは良かった。

1月以降も節約志向の高まりから買い控え傾向が続いているが、製造メーカーの値上げ継続による店頭価格の上昇から売上は伸びた。衣料品は天候不順の影響から、1月、3月は苦戦したが、住関品の動きも良かったことから、総販売額の前年同期比（店舗調整後）は、プラスとなった。

【参考】過去10年の年度ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年度比 (%)		会員 企業数	店舗数	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
平成26年度	12,938,198	99.9	97.5	60	9,390	25,675,571
平成27年度	13,184,256	101.9	102.1	57	9,362	24,983,849
平成28年度	12,971,782	98.4	98.7	56	9,376	25,103,168
平成29年度	12,934,352	99.7	99.7	56	10,045	25,392,580
平成30年度	12,973,141	100.3	99.2	58	10,596	25,783,322
2019年度	12,286,646	94.7	98.8	55	10,621	25,489,388
2020年度	12,896,952	105.0	100.7	56	11,789	27,959,377
2021年度	13,338,927	103.4	103.1	56	11,808	27,689,850
2022年度	13,272,767	99.5	101.0	55	10,622	24,530,702
2023年度	13,727,638	103.4	103.7	54	10,920	24,809,344

以上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表

2023年度(2023年4月～2024年3月期)

(2024.04.23)

取扱部門	2023年度第1四半期(4～6月期)				2023年度第2四半期(7～9月期)				2023年度第3四半期(10～12月期)				2023年度第4四半期(1～3月期)				2023年度(2023年4月～2024年3月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年度比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	330,577,230	102.5	102.6	100.0	338,051,859	103.6	103.9	100.0	362,657,015	102.5	102.8	100.0	341,477,731	105.2	105.6	100.0	1,372,763,835	103.4	103.7
食料品	69.6	229,952,452	104.2	104.2	71.4	241,228,665	104.7	104.8	69.5	252,101,681	103.8	103.9	70.3	240,051,741	106.8	107.2	70.2	963,334,539	104.9	105.0
農産品	9.6	31,880,141	99.1	99.2	10.3	34,903,588	103.9	104.3	9.7	35,102,029	105.7	106.1	9.7	33,006,363	107.1	107.7	9.8	134,892,121	103.9	104.3
畜産品	8.1	26,833,567	105.0	104.6	7.8	26,448,390	101.6	101.4	8.1	29,454,904	100.1	99.8	8.2	28,014,205	104.5	104.5	8.1	110,751,066	102.7	102.5
水産品	6.1	20,161,184	103.0	102.8	5.9	19,882,235	99.7	99.5	6.0	21,839,665	98.1	97.8	6.1	20,709,664	101.3	101.4	6.0	82,592,748	100.5	100.3
惣菜	9.3	30,609,003	106.3	106.3	9.8	33,125,966	106.7	106.8	9.2	33,366,082	104.1	104.2	9.5	32,436,698	106.5	106.7	9.4	129,537,749	105.9	106.0
その他食品	36.4	120,468,557	105.2	105.2	37.5	126,868,486	105.9	106.0	36.5	132,339,001	105.1	105.4	36.9	125,884,811	108.3	108.8	36.8	505,560,855	106.1	106.3
衣料品	6.0	19,724,558	99.2	99.5	4.9	16,495,285	104.8	104.9	5.6	20,131,504	95.6	95.6	5.1	17,303,190	98.0	98.4	5.4	73,654,537	99.1	99.3
紳士衣料	1.0	3,400,547	94.5	94.8	0.7	2,524,900	98.6	98.9	1.0	3,556,126	93.4	93.4	0.8	2,892,958	95.2	95.8	0.9	12,374,531	95.1	95.4
婦人衣料	1.5	4,955,582	100.5	101.1	1.3	4,435,830	104.7	105.0	1.3	4,848,104	97.1	97.2	1.3	4,506,719	98.9	99.4	1.4	18,746,235	100.2	100.5
その他の衣料・洋品	3.4	11,368,429	100.2	100.3	2.8	9,534,555	106.6	106.5	3.2	11,727,274	95.7	95.7	2.9	9,903,513	98.4	98.7	3.1	42,533,771	99.8	99.9
住関連品	19.1	63,200,505	103.0	103.5	17.8	60,016,572	103.1	104.9	19.4	70,343,718	101.5	103.0	18.3	62,469,982	102.5	103.4	18.7	256,030,777	102.5	103.7
日用雑貨品	8.5	28,056,208	102.2	104.1	7.8	26,419,314	102.7	103.8	8.4	30,302,444	103.1	103.2	8.4	28,628,222	107.8	109.2	8.3	113,406,188	103.9	105.0
医薬・化粧品	2.5	8,160,543	103.6	102.9	2.3	7,801,507	103.8	102.6	2.5	9,049,781	103.2	102.6	2.6	8,902,753	106.3	106.0	2.5	33,914,584	104.2	103.5
家具・インテリア	5.5	18,327,781	96.2	94.3	5.0	16,814,077	102.5	99.4	5.7	20,719,072	107.0	104.3	4.5	15,383,917	96.6	93.3	5.2	71,244,847	100.7	98.0
家電製品	0.3	1,155,044	72.3	83.5	0.4	1,389,171	70.8	80.1	0.4	1,375,906	68.3	83.4	0.3	1,101,102	75.7	87.9	0.4	5,021,223	71.4	83.4
その他商品	2.3	7,500,929	139.0	138.6	2.2	7,592,503	115.0	137.1	2.5	8,896,515	91.4	103.8	2.5	8,453,988	98.0	104.1	2.4	32,443,935	106.9	117.4
サービス	0.2	627,604	92.2	92.1	0.2	701,064	99.1	99.0	0.2	802,565	97.0	97.1	0.2	730,402	111.1	111.1	0.2	2,861,635	99.6	99.6
その他	5.2	17,072,111	85.9	85.3	5.8	19,610,273	92.4	91.4	5.3	19,277,547	97.1	96.1	6.1	20,922,416	101.4	100.9	5.6	76,882,347	94.2	93.4

◎令和6年3月末現在／会員企業の規模

企業数	54	社
店舗数	10,920	店
売場面積	24,809,344	m ² (対前年同期比 101.1 %)
従業員数	521,677	人 (対前年同期比 101.3 %)
(正社員)	112,618	人 (男 83,665 / 女 28,953)
(パート)	409,059	人 (男 69,864 / 女 339,195)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしておりますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年度比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。